

El autobús de dios llega a Sevilla

The bus of God arrives at Sevilla

EL TALLER DE ZENON - Sevilla - 16/01/2009

Siguiendo la moda recientemente impuesta por otras ciudades como Madrid, Barcelona, Génova, Londres, etc..., y con el ánimo de introducir luz donde sólo hay tinieblas, nuestra ciudad ha incorporado en los autobuses de la línea que une Sevilla con Villanueva del Ariscal, sede de El Taller de Zenón, una campaña que pretende dar a conocer una tercera opinión sobre el asunto de Dios a la vez que introduce un elemento de mediación en el conflicto.

Las reacciones no se han hecho esperar y a nuestra redacción han llegado declaraciones tanto de los partidarios del sí como del no, especialmente indignados por tener que compartir el mismo espacio publicitario con el "enemigo".



Autobus 135 Sevilla-El Taller de Zenón

La campaña durará un mes mas o menos, según indicó Mike Ximenez, encargado de la publicidad en El Taller de Zenón (TZ), que ayer cerró el acuerdo. "*Habíamos pensado una promoción de 15 días, pero salía rentable mantenerla seis meses por un 20% más*", explicó. Costará casi 4.000 euros y empezará el 21 o el 22 de enero.

Para el apoyo de esta campaña se ha habilitado una [web](#) de donaciones que pronto estará ya operativa y que destinará los fondos a la poesía visual y/o al arte postal u otros fines afines.

The bus of God arrives at Sevilla

EL TALLER DE ZENÓN - Sevilla - 16/01/2009

Following fashion recently imposed by other cities such as Madrid, Barcelona, Genoa, London, etc ..., and with the aim of introducing light where there is only darkness, the city has incorporated into the bus line linking Seville with Villanueva del Ariscal, headquarters of El Taller de Zenón, a campaign that seeks to publicize a third opinion on the matter of God at the same time it introduces an element of mediation in the conflict.

The reactions didn't take long to appear and we have received in our office declarations of both points of view, specially indignant to have to share the same advertising space with the "enemy."

"The campaign will last one month more or less", said Mike Ximenez, responsible for the advertising of El Taller de Zenón (TZ), who closed the deal yesterday. "We had thought about a promotion of 15 days, but it was profitable to maintain it during six months for a 20% more," he explained. It will cost almost 4,000 euros and will begin the 21st or 22nd January.

To support this campaign, a web of donations has been enabled and it will be soon operative. The funds will be assigned to the visual poetry and/or postal art or other related purposes.

Traducción: Diana Ribas (diana.ribas.sevillano@gmail.com)